

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет історії, політології та національної безпеки
Кафедра музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної
діяльності

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента
ТУРИСТИЧНІ ДЕСТИНАЦІЇ ЄВРОПИ
підготовки другого (магістерського) рівня вищої освіти

Силабус освітнього компонента «ТУРИСТИЧНІ ДЕСТИНАЦІЇ ЄВРОПИ» підготовки магістерського рівня освіти.

Розробник: Надольська В. В., доцент кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності, к.і.н., доцент.

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:  (Чибирак С. В.)

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності

протокол № 2 від 17.09.2025 р.

Завідувач кафедри:  (Гаврилюк С. В.).

1. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма здобуття освіти	Галузь знань В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки	Вибірковий
Кількість годин/кредитів 120/4	Спеціальність В 12 Культурологія та музеєзнавство	Рік навчання: 1-й Семестр: 2-й
ІНДЗ: є		Лекції: 10 год.
	Практичні (семінарські): 14 год.	
	Освітньо-професійна програма Музеєзнавство, пам’яткознавство	Самостійна робота: 88 год.
	Освітній рівень магістерський	Консультації: 8 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання	українська	Навчальний план 2025 р.

II. Інформація про викладача

ППП: Надольська Валентина Василівна.

Науковий ступінь: кандидат історичних наук.

Вчене звання: доцент.

Посада: доцент кафедри музеєзнавства, пам'яткознавства та інформаційно-аналітичної діяльності.

Контактна інформація: e-mail: nadolsk65@gmail.com

Дні занять: див. електронний розклад: <https://ps.vnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi>

Електронний курс «Туристичні destinations Європи»:

<https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=3172>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація курсу

Силабус вибіркового освітнього компонента «Туристичні destinations Європи» складено з урахуванням можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів освіти магістерського рівня. Він спрямований на: формування у здобувачів вищої освіти сучасних наукових знань про туристичні destinations Європи, як важливу складову глобальної туристичної індустрії, їх типологію, географію; про найважливіші об'єкти культурної і природної спадщини

на території туристичних дестинацій Європи та їх використання у сучасній екскурсійно-туристичній діяльності; оволодіння методикою та методологією вивчення та актуалізації об'єктів культурної і природної спадщини Європи для їх результативного та кваліфікованого практичного використання у професійній діяльності.

2. Мета і завдання освітнього компонента.

Мета освітнього компонента: формування у фахівців системних знань про характерні риси та особливості найбільш популярних туристичних дестинацій Європи, об'єкти культурної і природної спадщини, розміщені на їх території, та практичних навичок використання набутих знань у прикладному музеєзнавстві, екскурсології, екскурсійно-туристичній діяльності; розвиток мотивації здобувачів вищої освіти до професійного самовдосконалення в напрямі використання найновіших досягнень сучасного вітчизняного і зарубіжного музеєзнавства, пам'яткознавства, культурного туризму.

Основними завданнями вивчення вибіркового освітнього компонента «Туристичні дестинації Європи» є: засвоєння здобувачами вищої освіти наукових підходів до вивчення фізичного простору, який включає туристичні продукти, туристичну інфраструктуру і супутній сервіс, та європейських практик формування і використання туристичних дестинацій; оволодіння методикою та методологією аналізу туристично-рекреаційного потенціалу конкретної території (дестинації) та основами формування культурного продукту на основі знань про туристично-рекреаційний потенціал дестинації; навичками вивчення та актуалізації об'єктів культурної і природної спадщини в екскурсійно-туристичній діяльності.

3. Soft skills. Вивчення освітнього компонента дозволить здобувачам освіти розвинути: міжкультурну комунікацію та адаптивність; критичне мислення; організаційні та аналітичні здібності; навички публічних виступів; навички storytelling (вміння розповідати історії про культурні та історичні пам'ятки таким чином, щоб зацікавити та надихнути слухачів); навички управління часом, самостійність та відповідальність.

4. Структура освітнього компонента.

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ. (семін.)	Сам. роб.	Консультації	Форма контролю/бали
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Туристична дестинація: поняття, характеристика, особливості розвитку	11	2		8	1	ДС
Тема 2. Типологія туристичних дестинацій	9	2		7		ДС
Тема 3. Культурна спадщина як чинник розвитку європейських регіональних туристичних дестинацій	10		2	7	1	ДС, УО, Р, РМГ / 10
Тема 4. Туристичні дестинації Північної Європи	9		2	7		ДС, УО, Р, ІРС / 10

Тема 5. Туристичні Західної Європи	10		2	7	1	ДС, УО, Р, ІРС / 10
Тема 6. Туристичні Південної Європи	11		2	8	1	ДС, УО, Р, ІРС / 10
Тема 7. Туристичні Центральної і Східної Європи	11		2	8	1	ДС, УО, Р, ІРС / 10
Тема 8. Туристичні Південно-Східної Європи	10		2	8		ДС, УО, Р, ІРС / 10
Тема 9. Інновації в розвитку територій туристичних	10		2	7	1	ДС, УО, Р, РМГ / 10
Тема 10. Інструменти підвищення конкурентоспроможності туристичної дестинації	9	2		7		ДС
Тема 11. Методики оцінки ефективності функціонування туристичних	10	2		7	1	ДС
Тема 12. Формування та реалізація стратегії розвитку регіональної туристичної	10	2		7	1	ДС
Робота на семінарських занять						7 x 10 = 70 балів
Виконання завдань самостійної роботи						15 балів
ІНДЗ						15 балів
Усього годин/ балів	120	10	14	88	8	100 балів

Форма контролю*: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота студента, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору, УО – усне опитування тощо.

5. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота здобувачів вищої освіти виконується за завданням і при методичному керівництві викладача, але без його безпосередньої участі. Самостійна робота здобувачів включає як повністю самостійне освоєння окремих тем дисципліни, так й опрацювання тем, які розглядаються під час аудиторної роботи. У ході самостійної роботи здобувачі вищої освіти опрацьовують та конспектують навчальну, наукову і довідкову літературу, виконують завдання, спрямовані на закріплення знань і формування умінь та навичок, готуються до поточного і проміжного контролю з дисципліни.

№ теми	Види, зміст самостійної роботи
1	Опрацювання лекційного матеріалу. Опрацювати матеріали про життєвий цикл туристичної DESTИНАЦІЇ.
2	Опрацювання лекційного матеріалу. Проаналізувати типологію міст як туристичних DESTИНАЦІЙ, Пейдж (1995).
3	Підготовка до семінарського заняття. Укласти таблицю «Основні типи історико-культурних територій» (назва типу; не менше 4-х прикладів у різних країнах Європи).

4	Підготовка до семінарського заняття. Опрацювати матеріали про залучення в туристичну галузь однієї з країн Північної Європи нематеріальної культурної спадщини.
5	Підготовка до семінарського заняття. Опрацювати матеріали про мікродержави Західної Європи як туристичні дестинації.
6	Підготовка до семінарського заняття. Опрацювати матеріали про туристичні дестинації європейської частини Туреччини.
7	Підготовка до семінарського заняття. Опрацювати матеріали про міста Європи як туристичні дестинації.
8	Підготовка до семінарського заняття. Опрацювати матеріали про форми використання об'єктів культурної спадщини в організації туристичної діяльності в одній з країн Південно-Східної Європи.
9	Підготовка до семінарського заняття. Опрацювати матеріали про штучно створені тематичні локальні дестинації в Європі.
10	Опрацювання лекційного матеріалу. Проаналізувати джерела інформації про одну з європейських туристичних дестинацій.
11	Опрацювання лекційного матеріалу. Опрацювати статистичні матеріали щодо місця туристичних дестинацій в економічному розвитку однієї з країн Європи.
12	Опрацювання лекційного матеріалу. Визначити та охарактеризувати чинники, які впливають на функціонування однієї з туристичних дестинацій Європи (за вільним вибором).

6. Індивідуальне науково-дослідне завдання:

Підготувати презентацію про туристичні дестинації однієї з країн Європи (на вибір здобувача освіти). Здійснити класифікацію охарактеризованих туристичних дестинацій за різними ознаками. Обсяг – до 15 слайдів. Максимальна оцінка – 15 балів. Враховується зміст, структурованість презентації, дотримання академічної доброчесності, технічних вимог, вміння представити результати дослідження аудиторії.

IV. Політика оцінювання

При вивченні вибіркового освітнього компонента «Туристичні дестинації Європи» застосовується поточний та підсумковий семестрові форми контролю. Також, передбачено обов'язковий контроль засвоєння навчального матеріалу дисципліни, віднесеного на самостійну роботу. Поточний контроль (засвоєння окремих тем) проводиться у формі усного опитування або письмового експрес-контролю на лекціях та семінарських заняттях, у формі виступів здобувачів вищої освіти з доповідями та під час дискусій при обговоренні навчальних питань на семінарських заняттях, у формі написання рефератів, виконання тематичних тестових завдань, підготовки ІНДЗ.

При вивченні освітнього компонента необхідно спиратися на конспект лекцій та рекомендовану навчальну, наукову і довідкову літературу. Вітається використання інших

джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії з проблем курсу.

Відвідування занять є обов'язковим. У разі підписання здобувачем вищої освіти індивідуального плану обов'язковим є виконання індивідуальних завдань згідно зі встановленим викладачем графіком. Високо оцінюється прагнення здобувачів вищої освіти: регулярно відвідувати заняття; планомірно та систематично засвоювати навчальний матеріал; активно працювати на лекційних і семінарських заняттях, брати участь в обговоренні дискусійних питань; повною мірою долучатися до активних форм навчання; відпрацьовувати пропущені семінарські заняття. Навчання за індивідуальним графіком може бути організоване за допомогою дистанційних технологій навчання, або в інший спосіб (електронний особистий кабінет здобувача, електронна пошта, доступні аудіокомунікаційні сервіси).

Недопустимими є: пропуски з неповажних причин та запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (окрім випадків, передбачених навчальним планом та методичними рекомендаціями викладача); списування та плагіат.

Здобувачі вищої освіти мають дотримуватися академічної доброчесності: самостійно виконувати усі навчальні завдання, завдання підсумкового контролю. У разі використання ідей, тверджень, відомостей при виконанні усіх завдань, передбачених силабусом, необхідно у формі посилань вказувати на джерела інформації. Дотримуватись норм законодавства про авторське право і суміжні права. Дотримуватись положень «Кодексу академічної доброчесності ВНУ імені Лесі Українки».

У випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття з поважних причин та надав підтверджуючий документ, на консультаціях він має право відпрацьовувати пропущені заняття (усно або у формі тестування) та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми. Пропущені з поважних причин заняття відпрацьовуються у визначений час згідно затвердженого графіка.

Консультації здобувачам вищої освіти надаються: на кафедрі згідно графіку; онлайн через Університетський портал – Office 365, за допомогою Viber чи електронної скриньки (за попередньою домовленістю з викладачем).

Результати навчання, здобуті здобувачем освіти шляхом неформальної та/або інформальної освіти, визнаються у ВНУ імені Лесі Українки шляхом валідації. Порядок та процедура визнання регламентується «Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у ВНУ імені Лесі Українки». Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті (професійні курси/тренінги, громадянська освіта, онлайносвіта, професійні стажування та

ін.), які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, тощо, які передбачені силабусом навчальної дисципліни. Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або під час вивчення ОК (але не пізніше початку останнього місяця навчання, враховуючи ймовірність непідтвердження здобувачем результатів такого навчання).

Загалом оцінювання здобувачів здійснюється відповідно до «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти ВНУ імені Лесі Українки». Максимальну кількість балів (100) можна набрати упродовж семестру за результатами виконання усіх видів робіт, які передбачені силабусом:

1. Робота на семінарських заняттях (максимум 70 балів – 10 балів x 7 занять).
2. Виконання завдань самостійної роботи (максимум 15 балів).
5. Виконання ІНДЗ (максимум 15 балів).

V. Підсумковий контроль

Семестровий залік виставляється здобувачам освіти на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи упродовж семестру за 100-бальною шкалою. У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів).

У випадку, якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав менше як 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються. Максимальна кількість балів на залік під час ліквідації академічної заборгованості – 100. Повторне складання заліку допускається не більше як два рази: один раз – викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком навчального процесу.

Перелік питань для підсумкового контролю:

1. Туристична дестинація: поняття, характеристика, особливості розвитку.
2. Життєвий цикл туристичної дестинації.
3. Структура туристичної дестинації.
4. Дестинації в системі культурного туризму.
5. Дестинація як туристичний продукт.
6. Туристична дестинація як важливий чинник регіонального розвитку.
7. Типологія туристичних дестинацій.

8. Культурна спадщина як чинник розвитку європейських регіональних туристичних дестинацій.
9. Туристичні дестинації Європи: характерні ознаки та особливості.
10. Туристичні дестинації Північної Європи.
11. Туристичні дестинації Західної Європи.
12. Мікродержави Європи як туристичні дестинації.
13. Туристичні дестинації Південної Європи.
14. Туристичні дестинації Центральної і Східної Європи.
15. Туристичні дестинації Південно-Східної Європи.
16. Туристичні дестинації України.
17. Міста Європи як туристичні дестинації.
18. Штучно створені тематичні локальні дестинації в Європі.
19. Участь місцевих жителів у стратегічному менеджменті європейських туристичних дестинацій.
20. Кластерний підхід до стійкого розвитку туристичних дестинацій в Європі.
21. Екологічний, природний, сільський та агротуризм в дестинаціях та їх роль у розвитку сільських громад.
22. Інновації в розвитку територій туристичних дестинацій.
23. Мега-подія як каталізатор ефективного прискорення розвитку і просування туристичної дестинації.
24. Кращі європейські практики розвитку спеціалізованих за видами культурного туризму дестинацій.
25. Основні принципи і тренди розвитку дестинацій в Європі.
26. Інструменти підвищення конкурентоспроможності туристичної дестинації.
27. Європейські практики маркетингу туристичних дестинацій.
28. Методики оцінки ефективності функціонування туристичних дестинацій.
29. Проблеми та перспективи розвитку європейських туристичних дестинацій.
30. Формування та реалізація стратегії розвитку регіональної туристичної дестинації.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 – 81	
67 – 74	

60 – 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Архітектурна та культурна спадщина історичних міст країн Центрально-Східної Європи : колект. монографія / Держ. іст.-архітектур. заповідник «Стара Умань» [та ін.] ; за ред. Р. Димчика, І. Кривошеї, Н. Моравця. Умань : Жовтий О. О., 2016. 286 с.
2. Глибовець В. Л. Рекреаційно-туристичні ресурси столиць Європи : монографія. Київ : Прінт Сервіс, 2014. 171 с.
3. Загорський В. С. Концептуальні основи формування системи управління сталим розвитком еколого-економічних систем : монографія, 2018. 336 с.
4. Культурна спадщина людства: збереження та використання / В. І. Акуленко, І. П. Магазинщикова, М. І. Моздир, О. О. Тарасенко. Львів: Фенікс, 2002. 160 с.
5. Лужанська Т. Ю. Стратегії розвитку регіональних туристичних Дестинацій. *Науковий вісник Мукачівського державного університету* (серія «Економіка»): зб. наук. пр. 2014. Вип. 2 (2). С. 175–180.
6. Любіцева О. О. Туристичні ресурси України : навч. посібник. Київ: Альтерпрес, 2007. 369 с.
7. Миронов Ю. Б. Кластерна модель розвитку туристичної дестинації. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2023. № 8. С. 20–28.
8. Осипенко К. В. Розвиток міжнародної конкурентоспроможності туристичних регіонів світу : монографія. Київ, 2017. 219 с.
9. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу : навч. посіб. / Ніжин. держ. ун-т ім. М. Гоголя. Ніжин : НДУ ім. Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
10. Україна: Природна спадщина [Текст] = Ukraine: The natural heritage / ПРООН, М-во екології та природних ресурсів України. Київ, 2001. 36 с.
11. Benton T. (ed.). *Understanding Heritage and Memory*. 2010. Manchester University, Manchester Press/Milton Keynes, The Open University. 328 p.
12. Govers R. *The future of tourism: Imaginative destinations*. 2019. URL: <https://www.imaginativecommunities.com/the-future-of-tourism/>
13. Johnson Abbie-Gayle. Why are smart destinations not all technology-oriented? Examining the development of smart tourism initiatives based on path dependence. *Current Issues in Tourism*. 2023. Vol. 26, p. 1282–1294.

14. Qihang Qiu, Xiaomei Liang, Yifan Zuo. Identifying European and Chinese styles of creating tourist destinations with intangible cultural heritage: A comparative perspective. *International Journal of Tourism Research*. 2023, 1, 34–41.

15. Koščak Marko, Knežević Mladen, Binder Daniel Exploring the neglected voices of children in sustainable tourism development: A comparative study in six European tourist destinations. *Journal of Sustainable Tourism*. 2023. Vol. 31, p. 561–580.

16. Lähdesmäki Tuuli, Čeginskas Viktorija L.A., Kaasik-Krogerus Sigrid, Mäkinen Katja, Turunen Johanna. *Creating and Governing Cultural Heritage in the European Union*. Taylor & Francis, 2020. 300 p.

17. Makuvaza S. (ed.). *Aspects of Management Planning for Cultural World Heritage Sites: Principles, Approaches and Practices*. Springer Cham, 2018. 262 p.

18. Theodosios Tsivolas. *Law and Religious Cultural Heritage in Europe*. Springer Cham, 2014. 183 p.

Інтернет-ресурси

1. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО. URL: <https://en.unesco.org/>
2. Офіційний інтернет-портал подорожей DMAI. URL: <https://destinationsinternational.org/>
3. CULTURALBASE – Social Platform for Heritage and European Identities. URL: <https://culturalbase.eu/>
4. Culture and Creativity / European Union. URL: <https://culture.ec.europa.eu/policies/selected-themes/cultural-heritage>
5. Destinations International. URL: <https://destinationsinternational.org/about-destinations-international>
6. Global Destination Sustainability Movement. URL: <https://www.gds.earht/index/>
7. Managing cultural world heritage / World Heritage Resource manual. URL: <https://whc.unesco.org/en/managing-cultural-world-heritage/>
8. United Nations World Tourism Organization (UNWTO). URL: <http://www2.unwto.org/>